

# Ihre Vorteile als Mitglied der

## INNOVATIONSREGION ULM

- // Ihr Logo wird kostenfrei auf der Startseite der deutschen und englischen Homepage präsentiert (im laufenden Wechsel)
- // Ihr Unternehmen wird kostenfrei mit einem ausführlichen Porträt, Bild und Logo im Mitgliederbereich auf der deutschen und englischen Homepage dargestellt
- // Ihre Website wird auf der deutschen und englischen Homepage verlinkt
- // Ihre Pressemitteilungen werden auf den Kommunikationskanälen der Innovationsregion berücksichtigt (Newsbereich auf der deutschen Homepage, Social-Media-Kanäle)
- // Ihre offenen Stellen und Praktikumsplätze werden bei den von uns besuchten Recruitingmessen und Jobbörsen an Hochschulen und Universitäten mit ausgelegt
- // Ihre offenen Stellen und Praktikumsplätze werden im Alumni-Netzwerk von „Jugend forscht“ kostenfrei veröffentlicht
- // Ihr Unternehmen wird zu Sonderkonditionen im Arbeitgeber-Handbuch „PROFFILE“ präsentiert
- // Ihre Kommune / Ihr Unternehmen kann sich zu Sonderkonditionen an der e-Vergabeplattform <https://vergabe-innovationsregion-ulm.de> beteiligen

# Ihre Pluspunkte als Mitglied der

## INNOVATIONSREGION ULM

- // Erfahrungsaustausch für Personalverantwortliche (HR-Treffs)
- // Einladung zu interessanten Veranstaltungen im Netzwerk
- // Plattform, um andere Mitglieder kennen zu lernen und Geschäftskontakte knüpfen zu können
- // Zugang zu den „High potentials“ von morgen: Die Innovationsregion ist Pate und Ausrichter des Regionalwettbewerbs „Jugend forscht“



# Nehmen Sie Kontakt auf, wir freuen uns auf Sie:

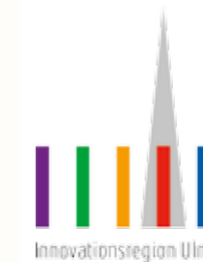
Die **INNOVATIONSREGION ULM – Spitze im Süden e.V.**  
**Geschäftsstelle**

Uschi Knapp, Geschäftsführung  
Olgastraße 101  
89073 Ulm  
Tel. 0731 / 173-121 (Sekretariat)  
Fax 0731 / 173-5121  
[info@innovationsregion-ulm.de](mailto:info@innovationsregion-ulm.de)

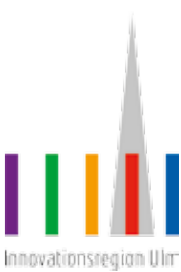
Internet: [www.innovationsregion-ulm.de](http://www.innovationsregion-ulm.de)  
<http://www.facebook.com/InnovationsregionUlm>  
<http://www.twitter.com/RegionUlm>  
<http://www.twitter.com/UlmInnovation>  
<http://www.youtube.com/innoregionulm>  
<http://instagram.com/innovationsregionulm>



Fotos: Innovationsregion Ulm und [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)  
Stand: 03/2017



[www.innovationsregion-ulm.de](http://www.innovationsregion-ulm.de)



## Wir über uns

Ein attraktives Umfeld mit starken Unternehmen und Forschungseinrichtungen, beste Verkehrsverbindungen, eine hervorragende Infrastruktur und eine Bevölkerung, die sich in ihrer Heimat wohlfühlt: So präsentiert sich die INNOVATIONSREGION ULM als attraktiver Standort.

## Der Verein

Die Städte Ulm und Neu-Ulm, der Alb-Donau-Kreis und der Landkreis Neu-Ulm gründeten im Dezember 1997 unter Mitwirkung der IHK Ulm den „Verein zur Förderung der INNOVATIONSREGION ULM – Spitze im Süden“, mit dem Ziel, ein ganzheitliches Regionalmarketing zu verwirklichen.

Jeweils zum 10- und zum 20jährigen Jubiläum des Vereins wurden nach einer Überprüfung der Ziele und des Marketingkonzepts neue Weichen gestellt: Die INNOVATIONSREGION ULM dient nun als regionale Plattform für die Zukunftsbereiche Digitalisierung, Energie und Mobilität. Das Thema „Fachkräftesicherung“ bleibt ein Schwerpunkt der Regionalmarketing-Aktivitäten.

Um dem hohen Personalbedarf der regionalen Wirtschaft auch in den kommenden Jahren Rechnung zu tragen, stehen Schulabgänger/Innen, Studierende sowie Fach- und Führungskräfte Zielgruppen im Fokus der Kommunikation. Damit trägt die Innovationsregion dem demografischen Wandel Rechnung, der eine der größten Herausforderungen in der Zukunft und ein entscheidendes Kriterium für die künftige Wettbewerbsfähigkeit der Region darstellen wird.



## Die Ziele

Die Innovationsregion stellt in ihrem Kommunikationskonzept zum Thema „Fachkräftesicherung“ die Zielgruppen Schulabgänger/Innen, Studierende, Absolventen sowie Fach- und Führungskräfte in den Mittelpunkt.

Der Fokus wird dabei vor allem auf die fünf vom Institut Prognos definierten Kompetenzfelder in den Branchen Gesundheitswirtschaft, Logistik, Nutzfahrzeugbau, Maschinenbau, Metallbearbeitung und -verarbeitung gerichtet.

Dabei gilt es, die hervorragenden Standortbedingungen der INNOVATIONSREGION ULM bei den Zielgruppen bekannt zu machen und die Sympathie der Marke zu erhöhen.

Darüber hinaus dient die INNOVATIONSREGION ULM als Plattform für regionale Aktivitäten in den Bereichen Digitalisierung, Energie und Mobilität und stellt in ihren Kommunikationsaktivitäten die „Leuchttürme“ in diesen Themenfeldern in den Mittelpunkt.

## Der Vorstand

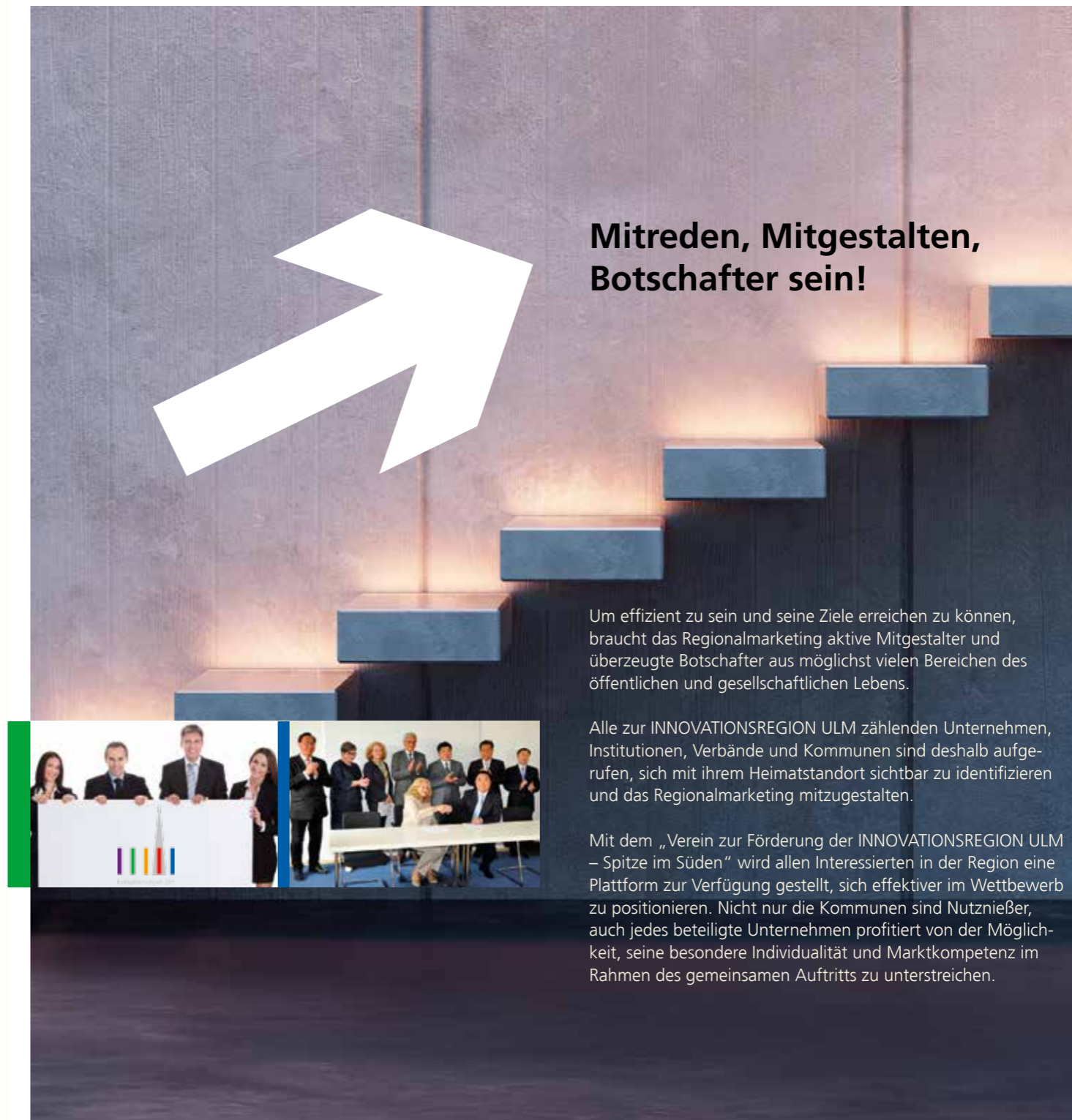
Aus den Reihen der Gründungsmitglieder setzt sich der Vorstand zusammen. Zu ihm zählen die Oberbürgermeister der Städte Ulm und Neu-Ulm, die Landräte des Alb-Donau-Kreises und des Landkreises Neu-Ulm sowie der Hauptgeschäftsführer der IHK Ulm. Der Vorsitz rotiert satzungsgemäß alle zwei Jahre.

## Die Mitglieder

Neben den Gründungsmitgliedern identifizieren sich inzwischen rund 100 Mitglieder mit dem Verein und seinen Zielen. Sie stammen aus dem Verwaltungs-, Bildungs- und Kulturbereich sowie aus der Wirtschaft.

## Die Finanzierung

Der Geschäftsbetrieb und die Finanzierung der Projekte werden über die im Vorstand vertretenen Gebietskörperschaften und durch Sachleistungen der IHK Ulm sichergestellt. Für die übrigen Mitglieder ergibt sich ein Mindestbeitrag von EUR 500 zzgl. MwSt. pro Jahr.



## Mitreden, Mitgestalten, Botschafter sein!

Um effizient zu sein und seine Ziele erreichen zu können, braucht das Regionalmarketing aktive Mitgestalter und überzeugte Botschafter aus möglichst vielen Bereichen des öffentlichen und gesellschaftlichen Lebens.

Alle zur INNOVATIONSREGION ULM zählenden Unternehmen, Institutionen, Verbände und Kommunen sind deshalb aufgefordert, sich mit ihrem Heimatstandort sichtbar zu identifizieren und das Regionalmarketing mitzugestalten.

Mit dem „Verein zur Förderung der INNOVATIONSREGION ULM – Spitze im Süden“ wird allen Interessierten in der Region eine Plattform zur Verfügung gestellt, sich effektiver im Wettbewerb zu positionieren. Nicht nur die Kommunen sind Nutznießer, auch jedes beteiligte Unternehmen profitiert von der Möglichkeit, seine besondere Individualität und Marktcompetenz im Rahmen des gemeinsamen Auftritts zu unterstreichen.